

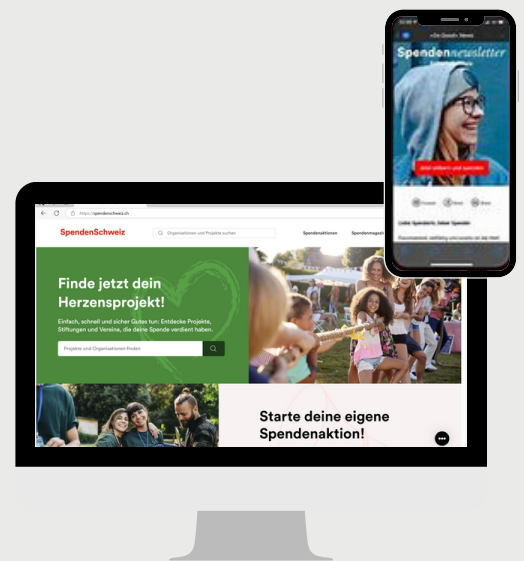
Fundraising einfach digital

SpendenSchweiz ist Ihre zentrale Anlaufstelle für Public Fundraising, Online-Kampagnen und effiziente Spendenkommunikation!

Das Spendenportal bietet einen umfassenden Überblick über Organisationen und Projekte, aktuelle Spendenaktionen sowie Stories & Interviews mit den Menschen hinter den Kulissen. Ergänzt wird dies durch wertvolle Spenden-Tipps, den Do Good-Newsletter und unsere Social-Media-Präsenz auf Instagram. So wird SpendenSchweiz zum Ausgangspunkt jeder erfolgreichen donor journey und zum Beginn einer langfristigen Beziehung zwischen Ihrer Organisation und ihren Unterstützer:innen.

Die Vorzüge auf einen Blick

- Vielfältige Content-Strategien: Spendenstories, gezielte Aktionen und massgeschneiderte Social Media-Kampagnen.
- Do Good-Newsletter: Erreichen Sie alle 14 Tage über 7 000 spendenaffine Empfänger (Öffnungsrate 35%).
- Social Media: Buchbare Kampagnen mit flexibler Reichweite von 10 000 bis 50 000 Views auf Instagram und Facebook.
- Individuelle Reportagen und Werbung: Exklusive Berichterstattung und Werbeformate für Ihre Kampagne.
- Vernetzung mit 15 000 Organisationen: Zugang zu 7 700 Förderorganisationen und 7 300 gemeinnütziger Einrichtungen.
- Crossmediale Präsenz im "The Philanthropist": Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im führenden Branchenmagazin der Schweizer Philanthropie.



Das passende Paket für jedes Budget

Paket S



- PR-Content-Erstellung: Ein professioneller Beitrag von unserem Redaktionsteam.
- Veröffentlichung im Spendenmagazin: Präsentieren Sie sich kostenfrei im Online-Magazin von SpendenSchweiz.
- Rectangle Ad (350 x 250) auf SpendenSchweiz
- Verlinkung Ihres Beitrags im Do Good-Newsletter und auf unserem SpendenSchweiz Instagram-Kanal.
- Social Media-Post: Wir teilen Ihren Beitrag mit garantierter Reichweite 10'000 Views auf Meta (Instagram/Facebook)

Paket M



- Alles aus Paket S
- plus
- Billboard Ad (970 x 250) auf SpendenSchweiz
 - Social Media-Post im Instagram-Kanal von StiftungSchweiz
 - Ad-Banner im Do Good-Newsletter für mehr Sichtbarkeit!
 - Social Media-Post: Wir teilen Ihren Beitrag mit garantierter Reichweite 25'000 Views auf Meta (Instagram/Facebook)

Paket L



- Alles aus Paket M
- plus
- Rectangle Ad-Banner auf The Philanthropist Online: Starke Präsenz und Sichtbarkeit im Stiftungsumfeld.
 - Social Media-Post: Wir teilen Ihren Beitrag mit garantierter Reichweite 50'000 Views auf Meta (Instagram/Facebook)

Display Banner Ads

Wenn Sie nur Ihre Werbemittel auf SpendenSchweiz ausspielen möchten, bieten wir folgende Tarife (Buchungszeitraum 1 Monat):

- Wideboard (970x250 Pixel): CHF 250
- Rectangle (300 x 250 Pixel): CHF 100

Zusatzservices

Zusätzlich zu den Paketen bieten wir flexible Services an, die einzeln gebucht werden können:

- Erstellung von Werbemittel im Format Rectangle (300 x 250 Pixel): CHF 50*
- Erstellung Werbebanner im Format Wideboard (970x250 Pixel): CHF 100*
- Erstellung eines PDF-Artikels: CHF 50
- Aufsetzen Ihrer Spendenaktion: CHF 50

(* Bilddaten für Logo, Fotos etc. werden von Ihnen bereitgestellt)

Kontakt

Unser Ziel ist es, gemeinsam mit Ihnen die optimale Lösung für Ihre Positionierung im gemeinnützigen Sektor zu finden und so Ihre Zielgruppe bestmöglich anzusprechen. Kontaktieren Sie uns! Gerne beraten wir Sie persönlich.



Digital Fundraising & Spendenplattform
Christoph Rombach | christoph.rombach @stiftungschweiz.ch